2025

KEMBOGRAFFX

BERLIN DESIGN

KUNDE:

LBBW
NUR MUT
Layout und Art Direction zur
NUR MUT Kampagne der LBBW.

AGENTUR:

Scholz & Friends
Text / Konzept: Cindy Singer
Senior Art Director: Christoph Hof
Foto: Linda Ambrosius
Produktion Foto/Bewegtbild: 5terstock

Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

KUNDE:

BMFSFJ
DEMOKRATIE LEBEN

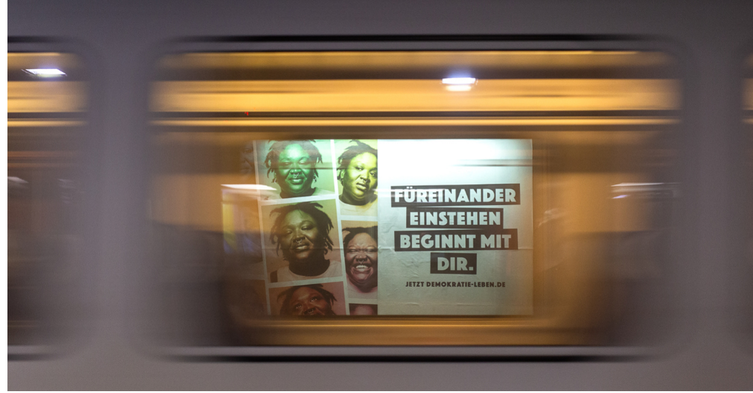
Illustrationen und Art Direction
zur Demokratie Leben Kampagne
des BMFSFJ..

AGENTUR:

Scholz & Friends

Text / Konzept: Cindy Singer
Illustration: Toni Buschatz
Foto: Delia Baum
Editorial Design: Ege Ulec

ES BEGINNT MIT DIR.



KUNDE:

KOOL SAVAS
AGHORI ALBUM

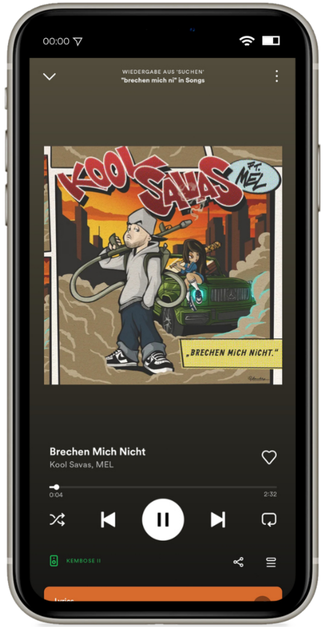
Gestaltung des Album und Box
Artworks des Künstlers Kool Savas.
Illustration, Packaging, Konzeption

अघोर AGHORI

KUNDE:

KOOL SAVAS SINGLE COVER

Illustration und Gestaltung des Artworks der ersten Single aus dem AGHORI Album.



KUNDE:

TAKT32
ARTWORK

Gestaltung des LP und EP Artworks
des Songwriters und Rappers TAKT32

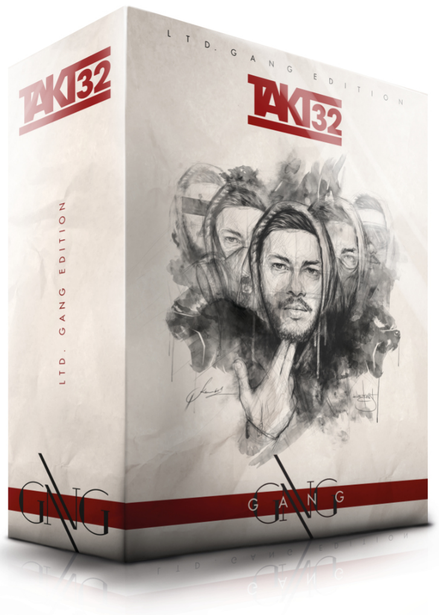
TAKT32: ID

KUNDE:

TAKT32

PACKAGING

Packaging der Album Boxen inklusiver derer Inhalte.



Deutsche Innungsbäcker

KUNDE:

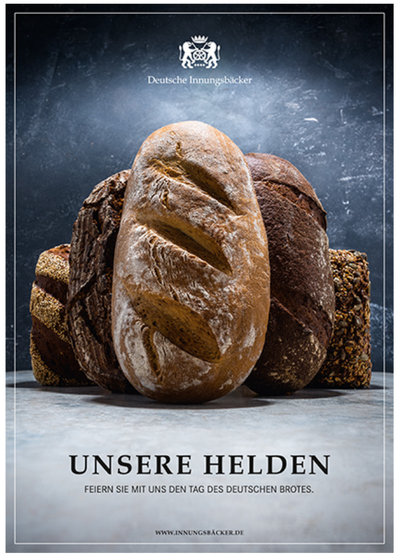
DEUTSCHE INNUNGSBÄCKER

Idee, Konzeption und Entwicklung der Printmedien und Werbemittel der deutschen Innungsbäcker.

AGENTUR:

dorland

Art Director: Toni Buschatz
Creativ Director: Hendrick Melle
Konzeption: Toni Buschatz
Foto: Antonios Mitsopoulos
Text: Mo Drescher



Bundesministerium
für Gesundheit

KUNDE:

BMG
CANNABIS PITCH

Illustrationen und Art Direction für den Pitch zur Cannabis Informationskampagne des Bundesministeriums für Gesundheit.

AGENTUR:

Scholz & Friends

Text: Cindy Singer
Illustration: Toni Buschatz
Art Direction: Toni Buschatz
Creativ Director: Dominik Lang

CANNABIS GEREGELT KRIEGEN

KUNDE:

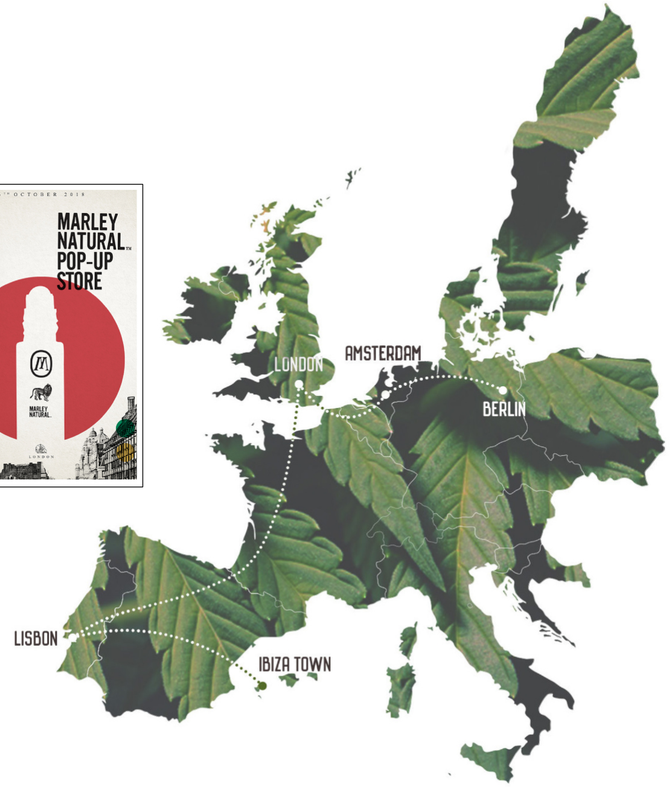
MARLEY NATURAL
POP-UP STORE KONZEPT

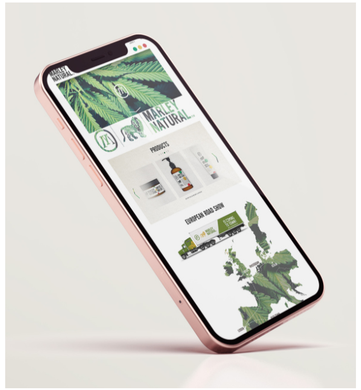
Konzept einer Pop-Up Kampagne der Marke Marley Natural inkl. Print für das Event und Produkte sowie ein Webauftritt.

AGENTUR:

dorland

Art Director: Toni Buschatz



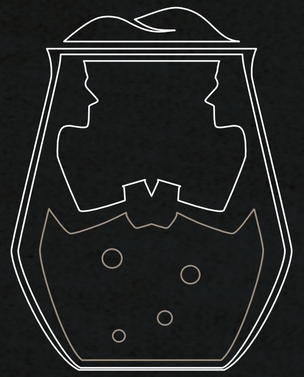


KUNDE:
BRAUFACTUM

Branding und CI für das neue Braufactum Konzept deutschlandweiter Taphouses, beginnend in Berlin.

AGENTUR:
dorland

Art Director: Toni Buschatz
Creativ Director: Hendrick Melle
Konzeption: Toni Buschatz



ORIGINAL LOGO + CRAFT BEER GLASS + CLINKING GLASSES = FINAL LOGO

BRAUFACTUM BERLIN

THE SERIF EXTRA BOLD
THE SANS EXTRA BOLD

KUNDE:

BRAUFACTUM
GERMAN PALE ALE

Packaging Konzeption und Entwicklung für das neue BRAUFACTUM Marktsegment Dosenbier.

AGENTUR:

dorland

Art Director: Toni Buschatz
Creativ Director: Hendrick Melle
Konzept: Toni Buschatz

THE SERIF EXTRA BOLD
THE SANS EXTRA BOLD
AILERONS REGULAR

BMW F 800 GS
PLAKATSERIE

Fiktive Plakatserie. Die Plakate zeigen durch Kombination von Illustration und Fotomontage die Eigenschaften des Motorrads und vergleichen sie mit denen der Insektenwelt. Die Reihe wurde zu den 100 Besten Plakaten '12 gewählt und schaffte es zum NOMINEE 2015 des German Design Award.

German Design Award
NOMINEE

I L L U S T R A T I O N

KEMBOGRAFFX

KEMBOGRAFX
TONI BUSCHATZ

KEMBOGRAFFX

KEMBOGRAFX
TONI BUSCHATZ

F O T O G R A F I E

Stammtisch
BAVARIA

D A N K E

KEMBOGRAFFX.COM